

**Editie 2: Jeugdkamp 2011: Wie is de mol**Zondag 26.06.2011: Vier mollen op Jeugdkamp

Maar liefst vier mollen zijn er actief geweest tijdens de 2e editie van het Alterno Jeugdkamp. Wie dat waren bleek pas helemaal aan het einde, tijdens de afsluiting op zondagmiddag. Niet degene met de meeste stemmen (Monique) maar degene met heel weinig stemmen maakten hun mol-zijn in het bijzijn van ouders en alle deelnemers bekend. Charley, Jori, Miranda en Maureen waren hele goede mollen. vanaf het begin tot het einde hebben ze de kans gegrepen om daar waar mogelijk de boel in het honderd te laten lopen. De eerste kans kregen ze al op vrijdagavond want na de openingswoorden van Monique Nijhof werd er gestart met een mix-mix-mix toernooi.



Zes rondes van 10 minuten in steeds wisselende samenstelling brachten telkens winst of verlies wat aan het einde weer omgezet kon worden in keiharde dollars. Dat leverde uiteraard strijd en spektakel op en een mol die soms wel heel opvallend ballen in het net of opslagen onder het net door sloeg. Na een paar weerwolf spelletjes volgde, zoals het hoort op kamp, een korte onrustige nacht en om half 8 stond iedereen op zaterdagochtend al weer paraat om naar de ontbijtzaal te gaan. In de ochtend een GPS tocht gepaard met een motregentje. Wie toch op het idee kwam om het GPS apparaat uitgerekend aan de mol toe te vertrouwen....?



In de middag klimparcours hoog in de bomen. Altijd een succesnummer. Helaas was de BBQ deze keer binnen vanwege onvoldoende medewerking van de weergoden maar die maakten dat weer ruimschoots goed tijdens het afsluitende levende stratego spel. Lekker weer, spannende spelmomenten, vlaggen die gekaapt werden. En de mol....die kon doen wat 'ie wilde in het donker. Onzichtbaar. Dan voelen mollen zich pas echt thuis.



Zondagochtend. Geen wekkers. Gevolg was dat iedereen pas laat uit de veren was maar toch nog op tijd voor het ontbijt. De ochtend werd vervolgens gevuld met volleyballen...en zo hoort het ook. In de middag de presentaties van de diverse groepen, met originele reclamespots voor de laserstraal, de oogbal, de transformatiepil en dan als kers op de taart.....de einduitslag en de onthulling van de mollen. Verbazing alom. Was jij een mol? Vandaag dat er zoveel geld verdween... Het was weer een heel gezellig en geslaagd weekend. Deelnemers jullie waren fantastisch, gezellig en erg fanatiek. Voor herhaling vatbaar? Dan volgend jaar weer. De accommodatie is alvast geboekt. (JM)